

## REGULAMIN

### ZAWIERANIA UMÓW NA ODLEGŁOŚĆ LUB POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA

#### § 1.

##### Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, zasady oraz sposób sprzedaży Produktów prowadzonej przez Groupe SEB Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Bukowińska 22B, 02-703 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000103545, NIP: 5220101645, REGON 011558890. („Sprzedawca”):

- a) za pośrednictwem strony internetowej [www.cuisinecompanion.pl](http://www.cuisinecompanion.pl) i [www.cuisinecompanion.tefal.pl](http://www.cuisinecompanion.tefal.pl) ;
- b) poprzez telefoniczne centrum obsługi Sprzedawcy ;
- c) poza lokalem przedsiębiorstwa Sprzedawcy.

#### § 2.

##### Definicje

1. **Bank** - bank **Santander Consumer Bank SA**, z którym Klient zawiera umowę kredytową w przypadku zakupu Produktu na raty.
2. **Biuro Sprzedawcy** - miejsce przeznaczone do obsługi Klientów, mieszczące się w Warszawie przy ul. Bukowińskiej 22B.
3. **Dni robocze** - dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. **Dostawa** - dostarczenie zamówionego Produktu pod wskazany na zamówieniu adres w związku z zawarciem Umowy sprzedaży na warunkach wskazanych w Regulaminie.
5. **Formularz Zamówienia** – formularz elektroniczny udostępniony do wypełnienia na Stronie Internetowej Sprzedawcy lub wypełniany przez konsultanta w przypadku zawierania umowy za pośrednictwem telefonicznego centrum obsługi Sprzedawcy.
6. **Kurier** – podmiot realizujący Dostawę.
7. **Infolinia** – telefoniczne centrum obsługi Sprzedawcy, dostępne pod numerem 22 116 86 39, czynne od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00. Koszt połączenia zgodny ze stawką operatora, z którego usług korzysta Klient.
8. **Informacja o prawach konsumenta** – skrócona wersja Regulaminu, zawierająca informacje wymagane przepisami prawa. **Klient** – **osoba fizyczna, osoba prawna** jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która składa Zamówienie na dostawę Produktu lub przyjmuje ofertę jego sprzedaży i **zawiera** Umowę sprzedaży zgodnie z niniejszym Regulaminem i przepisami prawa.

9. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną zawierającą Umowę sprzedaży w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z niniejszym Regulaminem i przepisami prawa.
10. **Konto Klienta** - indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę, po dokonaniu przez Klienta Rejestracji.
11. **Rejestracja** - czynność faktyczna dokonana w sposób określony w Regulaminie, umożliwiającą wielokrotne składanie Zamówień.
12. **Produkt** – towar, tj. Tefal Cuisine Companion, oferowany do sprzedaży przez Sprzedawcę poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość za pośrednictwem Strony Internetowej lub poprzez Infolinię.
13. **Strona Internetowa** – strona [www.cuisinecompanion.pl](http://www.cuisinecompanion.pl), za pośrednictwem której prowadzona jest sprzedaż Produktu na odległość.
14. **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży zawarta poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość za pośrednictwem Strony Internetowej lub Infolinii na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą.
15. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia Umowy sprzedaży Produktu.

### § 3.

#### Zasady ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, zasady oraz sposób sprzedaży Produktów prowadzonej przez Sprzedawcę poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość za pośrednictwem Strony Internetowej lub Infolinii, a w szczególności określa sposób składania Zamówień, Dostawy zamówionych Produktów, dokonywania płatności przez Klienta, anulowania Zamówienia, odstąpienia od Umowy sprzedaży przez Konsumenta, dokonywania zwrotów oraz składania i rozpatrywania reklamacji.
2. Do umów zawieranych pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa stosuje się postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, poz. 827).
3. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się w siedzibie Sprzedawcy oraz na Stronie Internetowej. W przypadku zawierania Umowy sprzedaży poza lokalem przedsiębiorstwa, Sprzedawca udostępni Konsumentowi Regulamin w formie papierowej oraz wyda Informację o Prawach Konsumenta w formie papierowej. W przypadku zawierania Umowy sprzedaży poprzez Infolinię, Regulamin zostanie przesłany Konsumentowi na adres e-mail lub pocztą na adres podany przy składaniu Zamówienia.

### § 4.

### **Informacje o Produktach**

1. Informacje o Produktach dostępne na Stronie Internetowej lub podane podczas zawierania Umowy sprzedaży poza lokalem przedsiębiorstwa stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
3. Ceny Produktów zawierają podatek VAT i podawane są w złotych polskich.
4. Przed użyciem Produktu należy zapoznać się z informacją zamieszczoną na opakowaniu i z instrukcją obsługi Produktu.

### **§ 5.**

#### **Zamówienia jednorazowe za pośrednictwem Strony Internetowej**

1. Klient może złożyć Zamówienie na Dostawę Produktu jednorazowo. Złożenie jednorazowego Zamówienia na Dostawę Produktu wymaga Rejestracji.
2. W celu złożenia Zamówienia jednorazowego, Klient zobowiązany jest wypełnić Formularz Zamówienia udostępniony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej, podając informacje niezbędne do realizacji Zamówienia, w szczególności wskazać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a także podać swoje dane osobowe i adres Dostawy, dane odbiorcy Zamówienia oraz adres, na który ma nastąpić Dostawa Produktu, i dane do faktury.
3. Klient ma obowiązek wypełnić wszystkie pola Formularza Zamówienia z wyjątkiem tych, które oznaczone są jako opcjonalne.
4. Poprawnie wypełniony Formularz Zamówienia Klient zobowiązany jest wysłać drogą elektroniczną do Sprzedawcy poprzez wybór odpowiedniej funkcji znajdującej się w tym Formularzu.
5. Aby zakończyć składanie Zamówienia, należy kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę” albo „Zamawiam i płacę przy odbiorze”, w zależności od wyboru formy płatności.
6. W przypadku płatności z góry, Klient ma obowiązek opłacić Zamówienie w jeden z dostępnych sposobów płatności, opisanych w § 9 Regulaminu.
7. Po potwierdzeniu przez Klienta zapoznania się, akceptacji i przyjęcia do stosowania postanowień Regulaminu, wyrażeniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z zasadami określonymi w § 16 Regulaminu, potwierdzeniu przez Klienta obowiązku zapłaty i przesłaniu prawidłowo wypełnionego Formularza Zamówienia, Sprzedawca potwierdza otrzymanie Zamówienia, poprzez wysłanie odpowiedniej informacji drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Klienta podany w Formularzu Zamówienia (e-mail).
8. Klient ponosi odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość danych podanych przez niego w Formularzu Zamówienia. Dostawa zamówionych Produktów będzie realizowana za pośrednictwem Kuriera, na adres podany przez Klienta.

### **§ 6 .**

#### **Wielokrotne składanie zamówień za pośrednictwem Strony Internetowej i Rejestracja**

1. Rejestracja i utworzenie Konta Klienta umożliwia wielokrotne składanie Zamówień bez konieczności każdorazowego podawania danych osobowych Klienta oraz adresu Dostawy.
2. W celu dokonania Rejestracji, Klient zobowiązany jest złożyć Zamówienie na Stronie Internetowej zgodnie z zasadami określonymi poniżej, wypełnić formularz rejestracyjny udostępniony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej i przesać wypełniony formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Sprzedawcy poprzez wybór odpowiedniej funkcji/pola znajdującej się w tym formularzu.
3. Podczas rejestracji Klient ustala indywidualne hasło.
4. Klient ma obowiązek wypełnić wszystkie pola formularza rejestracyjnego z wyjątkiem tych, które oznaczone są jako opcjonalne.
5. Klient ponosi odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość danych podanych przez niego w formularzu rejestracyjnym.
6. Przesłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego jest równoznaczne z wolą zawarcia przez Klienta umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. Nie wyrażenie przez Klienta woli zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną uniemożliwia rejestrację i założenie Konta Klienta.
7. Po potwierdzeniu przez Klienta zapoznania się, akceptacji i przyjęcia do stosowania postanowień Regulaminu i wyrażeniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z zasadami określonymi w § 16 niniejszego Regulaminu i przesłaniu prawidłowo wypełnionego formularza rejestracyjnego, Sprzedawca potwierdza dokonanie rejestracji, poprzez wysłanie odpowiedniej informacji drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Klienta podany w formularzu rejestracyjnym (e-mail).
8. Po zarejestrowaniu się na Stronie Internetowej każdorazowe logowanie się Klienta odbywa się przy użyciu danych podanych w formularzu rejestracyjnym z zastrzeżeniem, iż każde złożenie Zamówienia uwarunkowane jest potwierdzeniem zapoznania się i akceptacji Regulaminu.
9. Do składania Zamówień za pośrednictwem Strony Internetowej po dokonaniu Rejestracji § 5 ust. 2-8 Regulaminu powyżej stosuje się odpowiednio.

## **§ 7 .**

### **Składanie Zamówień za pośrednictwem Infolinii**

1. Klient może złożyć Zamówienie także za pośrednictwem Infolinii.
2. W przypadku, gdy kontakt z Konsumentem został zainicjowany przez konsultanta Infolinii, konsultant ma obowiązek na początku rozmowy poinformować Konsumenta o celu rozmowy, a ponadto podać identyfikujące go dane oraz dane identyfikujące osobę, w imieniu której telefonuje.
3. Warunkiem przyjęcia Zamówienia od Klienta jest:
  - a) wyrażenie przez Klienta podczas rozmowy z konsultantem zgody na nagrywanie, oraz

- b) wyrażenie zgody przez Klienta na złożenie mu przez konsultanta Infolinii oferty sprzedaży Produktu w przypadku, gdy kontakt z Klientem został zainicjowany przez konsultanta Infolinii, oraz
  - c) podanie przez Klienta podczas rozmowy telefonicznej wszystkich wymaganych informacji, w tym w szczególności wymaganych danych osobowych Klienta.
4. Klient ponosi odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość danych podanych przez niego konsultantowi Infolinii przy składaniu Zamówienia.
  5. Po złożeniu przez Konsumenta Zamówienia za pomocą Infolinii, Sprzedawca potwierdza treść proponowanej umowy, poprzez wysłanie odpowiedniej informacji drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej (e-mail) Konsumenta lub adres korespondencyjny podany przy składaniu Zamówienia. Po otrzymaniu wiadomości od Sprzedawcy zgodnie z ust. 5 powyżej, Konsument ma obowiązek potwierdzić Sprzedawcy zamiar nawiązania umowy poprzez przesłanie Sprzedawcy wiadomości e-mail lub pocztą na adres: Home&Cook Factory, ul. Prof. A. Różańskiego 32, 32-085 Modlniczka ze zgodą na zawarcie umowy w proponowanym kształcie.
  6. Umowa zostaje skutecznie zawarta dopiero po złożeniu przez Konsumenta oświadczenia o zgodzie na zawarcie umowy w proponowanym kształcie.

## **§ 8.**

### **Sprzedaż poza lokalem przedsiębiorstwa**

1. Sprzedaż Produktów może być prowadzona także poza lokalem przedsiębiorstwa Sprzedawcy, w szczególności, na aukcjach, pokazach i prezentacjach. W przypadku sprzedaży poza lokalem przedsiębiorstwa, postanowień § 5-7 powyżej nie stosuje się, a zamiast nich stosuje się postanowienia następujące.
2. Najpóźniej w chwili przyjęcia przez Klienta będącego Konsumentem oferty sprzedaży Produktu, Sprzedawca wydaje Konsumentowi Informację o prawach konsumenta. Sprzedawca informuje także Konsumenta o prawie odstąpienia od Umowy sprzedaży, doręczając wzór formularza odstąpienia od umowy.
3. Przed dokonaniem zakupu Klient zobowiązany jest zapoznać się z treścią Informacji o prawach konsumenta .
4. Klient zobowiązany jest do zapłaty ceny za Produkt, a Sprzedawca do wydania Produktu Klientowi.
5. Wydanie Produktu Klientowi następuje niezwłocznie po zapłacie ceny przez Klienta.
6. Z chwilą zapłaty ceny i wydania Produktu Klientowi, dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży Produktu. Z tą chwilą przechodzą na Klienta korzyści i ciężary związane z zakupioną rzeczą, oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia.
7. W momencie zawarcia Umowy sprzedaży, Sprzedawca wydaje Konsumentowi dokument zawartej Umowy sprzedaży lub potwierdzenie jej zawarcia w formie papierowej, a za zgodą Konsumenta, na innym trwałym nośniku.

8. Przy zawarciu Umowy sprzedaży, Sprzedawca wydaje Konsumentowi wszystkie niezbędne dokumenty dotyczące Produktu, w szczególności instrukcje obsługi, gwarancje, zasady konserwacji.

## **§ 9.**

### **Sposób zapłaty**

1. W przypadku sprzedaży na odległość za pośrednictwem Strony Internetowej Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Produkty:
  - a) płatność za pobraniem przez Kuriera (realizacja Zamówienia i jego wysyłka następuje po zakończeniu przez Klienta procesu składania Zamówienia na Stronie Internetowej);
  - b) przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy (realizacja Zamówienia następuje po zakończeniu przez Klienta procesu składania Zamówienia na Stronie Internetowej, jednakże wysyłka dokonana zostanie po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy);
  - c) płatność kartą płatniczą;
2. Za Zamówienie złożone za pośrednictwem Infolinii można zapłacić wyłącznie przy odbiorze zamówionych Produktów u Kuriera (płatność za pobraniem).
3. W przypadku zawarcia Umowy sprzedaży poza lokalem przedsiębiorstwa, można płacić wyłącznie kartą płatniczą.
4. Zakup Produktu przez Klienta może również odbyć się na raty w systemie ratalnym. Nie dotyczy to sprzedaży poprzez Infolinię. Szczegółowo sposób zakupu na raty opisany jest w § 10 niniejszego Regulaminu.

## **§ 10.**

### **Sprzedaż na raty**

1. W celu dokonania zakupu Produktu na raty należy wypełnić zamieszczony na Stronie Internetowej, stronie internetowej Banku lub udostępniony przy zawarciu Umowy sprzedaży poza lokalem przedsiębiorstwa w formie papierowej wniosek kredytowy. Warunki i zasady kredytu będą wskazane w umowie kredytowej, którą Klient będzie zawierał z Bankiem.
2. Minimalna wartość zakupów w systemie sprzedaży na raty wynosi 100 zł.
3. Warunkiem udzielenia kredytu za zakup Produktów przez Bank jest:
  - a) posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych
  - b) legitymowanie się akceptowanym przez Bank dokumentem potwierdzającym tożsamość, przy czym obywatele RP mogą ubiegać się o produkt kredytowy jedynie na podstawie ważnego dowodu osobistego
  - c) posiadanie numeru ewidencyjnego PESEL
  - d) posiadanie stałych dochodów (ze źródeł akceptowanych przez Bank)
  - e) posiadanie zdolności kredytowej
  - f) ukończenie 18 lat

- g) posiadanie statusu rezydenta (osoba fizyczna zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada na tym terytorium centrum interesów osobistych lub gospodarczych)
- 4. W celu zakupu Produktu na raty za pośrednictwem Strony Internetowej, Klient powinien podczas składania Zamówienia wybrać sposób płatności „Sprzedaż na raty”, co spowoduje przekierowanie na stronę internetową Banku. Klient powinien wypełnić udostępniony na stronie internetowej Banku wniosek kredytowy swoimi danymi, a następnie kliknąć przycisk „Wyślij wniosek”.
- 5. W celu zakupu Produktu na raty Klient wypełnia wniosek udostępniony na stronie internetowej Banku.
- 6. W terminie 48 godzin od chwili złożenia wniosku kredytowego z Klientem skontaktuje się pracownik Banku, aby:
  - a) zweryfikować informacje podane we wniosku kredytowym,
  - b) przekazać Klientowi wstępną decyzję kredytową,
  - c) ustalić sposób zawarcia umowy kredytowej i przekazać szczegóły wybranego procesu.
- 7. Podczas rozmowy z pracownikiem Banku Klient będzie mógł wybrać sposób zawarcia umowy kredytowej według jednej z dwóch następujących opcji:
  - a) zawarcie umowy kredytowej w formie elektronicznej (proces całkowicie on-line)
  - b) zawarcie umowy kredytowej w formie papierowej (z podpisem umowy, po dostarczeniu jej do Klienta przesyłką kurierską).
- 8. Rodzaj i zakres dokumentów i/lub oświadczeń wymaganych przez Bank do zawarcia umowy kredytowej zależy od źródła uzyskiwania dochodu przez Klienta. Lista wymaganych przez Bank dokumentów, w zależności od źródła dochodów znajduje się na stronie internetowej Banku.
- 9. W przypadku wydania przez Bank, na podstawie wymaganych otrzymanych od Klienta dokumentów i/lub oświadczeń, pozytywnej decyzji kredytowej, Bank upoważnia Sprzedawcę do rozpoczęcia realizacji Zamówienia lub wykonania Umowy sprzedaży zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, a Sprzedawca wysyła Produkt do Klienta.
- 10. Szczegółowa procedura zakupów na raty znajduje się na stronie internetowej Banku.
- 11. Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od zawartej umowy kredytu na warunkach określonych w dostarczonej Klientowi umowie kredytowej.
- 12. Sprzedawca oświadcza, iż na podstawie umów z Bankiem jest upoważniony do pośredniczenia przy zawarciu umów kredytu na zakup Produktów, w zakresie niezbędnym do ich zawarcia, w tym wykonywania czynności prawnych związanych z zawarciem tych umów.

## § 11.

### **Realizacja Zamówienia i warunki Dostawy przy sprzedaży na odległość**

1. Po otrzymaniu Zamówienia, Sprzedawca weryfikuje dostępność zamówionego przez Klienta Produktu.
2. Jeżeli Produkt jest dostępny, a realizacja Zamówienia jest możliwa, Sprzedawca realizuje Zamówienie, zgodnie z warunkami Dostawy określonymi szczegółowo poniżej.
3. Dostawy są realizowane w dniach od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. Dostawy są realizowane za pośrednictwem Kuriera wskazanego przez Sprzedawcę. Koszty Dostawy ponosi Sprzedawca. Klient, który nie odbierze przesyłki uprzednio opłaconej przelewem, może otrzymać ją ponownie po opłaceniu kosztu ponownej dostawy (kontakt z Infolinią). W przeciwnym wypadku, przesyłka wraca do Sprzedawcy i nie dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży.
5. Zamówione Produkty zostaną wysłane wyłącznie na wskazany przez Klienta adres, mieszczący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. W przypadku niedostępności Produktów objętych Zamówieniem, albo braku możliwości realizacji Zamówienia Klienta z innych przyczyn lub w czasie przewidzianym na realizację Zamówienia, Sprzedawca poinformuje o zaistniałej sytuacji Klienta na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej lub telefonicznie. W takim przypadku, Klient ma prawo anulować Zamówienie w całości lub w części. Zamówienie można anulować wysyłając w tym celu odpowiednią dyspozycję pocztą elektroniczną na adres: [sklep@cuisinecompanion.pl](mailto:sklep@cuisinecompanion.pl) lub telefonicznie na numer telefonu Infolinii.
7. O udanym anulowaniu lub niemożności anulowania Zamówienia, Sprzedawca powiadamia Klienta drogą elektroniczną, na adres e-mail, z którego została wysłana dyspozycja anulowania Zamówienia lub telefonicznie na numer telefonu podany w Formularzu Zamówienia.
8. W przypadku, gdy Klient wybrał formę płatności za zamówiony Produkt inną niż za pobraniem przez Kuriera, Zamówienie nieopłacone przez Klienta w ciągu 14 (czternastu) dni od daty jego potwierdzenia przez Sprzedawcę, może zostać anulowane.
9. Jeżeli Klient wybrał formę płatności za zamówiony Produkt inną niż za pobraniem przez Kuriera, w przypadku anulowania Zamówienia w całości, Sprzedawca zobowiązany jest zwrócić Klientowi zapłaconą przez niego kwotę w terminie 14 (czternastu) dni od dnia anulowania Zamówienia przez Klienta.
10. Klient ponosi odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość danych oraz adresu Dostawy, podanych przez niego w Formularzu Zamówienia lub formularzu rejestracyjnym.
11. Do przesyłki będącej przedmiotem Dostawy, Sprzedawca dołącza fakturę VAT lub paragon fiskalny dotyczący sprzedaży, a w przypadku Umowy sprzedaży zawieranej poprzez Stronę Internetową lub Infolinię, dołącza także potwierdzenie zawarcia umowy wraz z wzorem oświadczenia o odstąpieniu od umowy w formie papierowej.



12. Klient ma obowiązek potwierdzić odebranie przesyłki w obecności pracownika Kuriera w sposób obowiązujący u Kuriera. Z chwilą potwierdzenia odbioru Produktu na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z zakupionym Produktem oraz niebezpieczeństwo jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia.
13. W trakcie odbioru przesyłki, Klient ma obowiązek sprawdzić w obecności Kuriera jej stan, całość, kompletność, nienaruszalność i zgodność z Zamówieniem.
14. W chwili doręczenia przesyłki Klientowi przez Kuriera, w razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki, Klient ma prawo żądać od Kuriera spisania właściwego protokołu, określającego w szczególności rodzaj i zakres szkody. Protokół jest sporządzany w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach i podpisany przez Klienta i Kuriera.

## **§ 12.**

### **Modyfikacja Zamówienia**

1. Postanowienia niniejszego § 12 mają zastosowanie wyłącznie w przypadku sprzedaży na odległość.
2. Do chwili przekazania przesyłki Kurierowi przez Sprzedawcę, Klient może zmodyfikować Zamówienie wysyłając wiadomość mailową na adres mailowy sklep@cuisinecompanion.pl i podając numer Zamówienia.
3. Modyfikacja Zamówienia może dotyczyć w szczególności, rodzaju i ilości zamówionego Produktu, zmiany adresu Dostawy, zmiany danych na fakturze VAT.
4. Dodanie przez Klienta nowych Produktów do Zamówienia będącego już w trakcie realizacji, lecz przed przekazaniem przesyłki Kurierowi, może wpłynąć na przedłużenie czasu realizacji Zamówienia.

## **§ 13.**

### **Odstąpienie przez Konsumenta od Umowy sprzedaży**

1. Jeżeli Klientem jest Konsument, wówczas na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, poz. 827), przysługuje mu prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży zgodnie z poniższymi postanowieniami. W przeciwnym razie poniższych postanowień nie stosuje się.
2. Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży zakupionego Produktu bez podawania przyczyny w ciągu 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania Produktu, poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży można złożyć w dowolnej formie, pod warunkiem, że z oświadczenia wynika wola odstąpienia od umowy, w tym na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, dostępnego także na Stronie Internetowej jak również na formularzu odstąpienia od umowy, który stanowi Załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Formularz

odstąpienia od umowy, zgodny ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu zostanie wręczony Konsumentowi wraz z dostarczonym/wydanym Produktem.

4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży może zostać:
  - a) przesłane na adres: Home&Cook Factory, ul. Prof. A. Różańskiego 32, 32-085 Modlniczka;
  - b) przekazane wraz z Produktem i dowodem zakupu za pośrednictwem Infolinii pod nr telefonu 22 116 86 39 na koszt Sprzedawcy.
5. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Zwrotu rzeczy należy dokonać na adres: Home&Cook Factory, ul. Prof. A. Różańskiego 32, 32-085 Modlniczka wraz z fakturą VAT, paragonem fiskalnym lub innym dokumentem potwierdzającym nabycie Produktu. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu. Konsument ma prawo zwrócić zakupioną rzecz wraz z przesłaniem oświadczenia o odstąpieniu lub po przesłaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
6. W przypadku złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży poprzez Infolinię, Sprzedawca, za pomocą wyznaczonego przez siebie Kuriera, odbiera podpisane oświadczenie o odstąpieniu i Produkt od Konsumenta na własny koszt, a Konsument nie ponosi kosztów odesłania Produktu.
7. Sprzedawca zwraca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, wszystkie dokonane przez Konsumenta płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu do Konsumenta, przy czym Sprzedawca może powstrzymać się ze zwrotem do czasu doręczenia mu Produktu lub dowodu jego odesłania (w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej).
8. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Konsument, tj. jeżeli Konsument zapłacił za Produkt przelewem bankowym lub za pośrednictwem karty płatniczej lub kredytowej, zwrot płatności nastąpi odpowiednio, na numer rachunku bankowego lub na konto przypisane do karty płatniczej lub kredytowej, chyba, że w oświadczeniu o odstąpieniu od Umowy sprzedaży Konsument wskazał inny numer rachunku bankowego. Jeżeli płatności dokonano gotówką, zwrot pieniędzy nastąpi za pomocą Kuriera lub przekazem pocztowym, chyba, że Konsument w oświadczeniu o odstąpieniu wyraził zgodę na zwrot przelewem na numer rachunku bankowego.
- 9.
10. Jeżeli Umowę sprzedaży zawarto poza lokalem przedsiębiorstwa, a rzecz dostarczono Konsumentowi do miejsca, w którym zamieszkiwał w chwili zawarcia umowy, Sprzedawca jest zobowiązany do odebrania rzeczy na swój koszt, gdy ze względu na charakter rzeczy nie można odebrać jej zwykłą pocztą. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu. W celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towarów konsument powinien obchodzić się z towarami i sprawdzać je tylko w taki sam sposób, w jaki mógłby to zrobić w sklepie. W związku z tym w okresie na

odstąpienie od umowy konsument powinien obchodzić się z towarami i sprawdzać je z należytą starannością. Na przykład: konsument powinien jedynie przymierzać odzież, lecz nie powinien móc jej nosić. Niektórzy konsumenci korzystają z przysługującego im prawa do odstąpienia od umowy po użyciu towarów w stopniu większym, niż jest to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towarów. W takim przypadku konsument nie powinien tracić prawa do odstąpienia od umowy, ale powinien odpowiadać za każde zmniejszenie wartości towarów (pkt 47 Preambuły Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2011/83/UE z dnia 25 października 2011 r. w sprawie praw konsumentów, zmieniającej dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywę 1999/44/WE Parlamentu Europejskiego i Rady oraz uchylającej dyrektywę Rady 85/577/EWG i dyrektywę 97/7/WE Parlamentu Europejskiego i Rady (Dz.U.UE L z dnia 22 listopada 2011 r.).

#### **§ 14.**

##### **Gwarancja**

1. Sprzedawca dostarcza wraz z zakupionym Produktem wszelką dokumentację dotyczącą Produktu, w tym w szczególności instrukcję obsługi w języku polskim oraz dokument gwarancji.
2. Realizacja uprawnień z gwarancji odbywa się na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz dokumencie gwarancji.
3. Gwarant ponosi odpowiedzialność z tytułu gwarancji na warunkach oraz przez okres wskazany w oświadczeniu gwarancyjnym.
4. W celu skorzystania z uprawnień z tytułu gwarancji Klient powinien skorzystać z dedykowanej Infolinii pod numerem telefonu 22 116 86 39, która za pośrednictwem Kuriera odbierze Produkt od Klienta i dostarczy go do autoryzowanego serwisu. Klient może wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne rzeczy niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji.

#### **§ 15.**

##### **Rękojmia**

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Produkt wolny od wad.
2. W razie, gdy kupujący jest Konsumentem, wówczas do Umowy sprzedaży stosuje się postanowienia niniejszego Regulaminu oraz przepisy Kodeksu cywilnego o sprzedaży (przepisy dot. rękojmi za wady). Reklamacje i roszczenia z tytułu wad produktu (rzeczy) mogą być zgłaszane przez Konsumenta zgodnie z Regulaminem i tymi przepisami lub na podstawie gwarancji, zgodnie z §14 Regulaminu powyżej.
3. Jeżeli sprzedany Produkt ma wady, wówczas Konsument może składając reklamację:
  - a) żądać usunięcia wady albo
  - b) żądać wymiany produktu na produkt wolny od wad albo
  - c) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo

- d) złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy (od umowy nie można odstąpić, o ile wada Produktu jest nieistotna).
4. Sprzedawca jest zobowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Konsumenta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową Produktu wadliwego w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe, albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.
  5. W razie, gdy Konsument złoży oświadczenie o obniżeniu ceny, albo odstąpieniu od umowy, wówczas Sprzedawca może wymienić wadliwy Produkt na wolny od wad, albo wadę usunąć, o ile czynności te nastąpią niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Sprzedawca nie może zmienić żądania odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny złożonego w ramach reklamacji z tytułu rękojmi, jeżeli Produkt był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Produktu na wolny od wad lub obowiązkowi usunięcia wady, który na nim ciążył, przy wcześniejszym żądaniu ze strony Konsumenta.
  6. Konsument może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Produktu na wolny od wad, albo zamiast wymiany Produktu żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Produktu do zgodności z umową w sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwe, albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę.
  7. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Produktu z wadą pozostaje do wartości Produktu bez wady.
  8. Przy ocenie nadmierności kosztów – o których mowa w ust. 4 oraz 6 powyżej - uwzględnia się wartość Produktu wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia.
  9. Reklamacje należy składać pisemnie na adres Home&Cook Factory, ul. Prof. A. Różańskiego 32, 32-085 Modlniczka lub telefonicznie za pośrednictwem Infolinii, pod numerem telefonu: 22 116 86 39.
  10. Składając reklamację należy opisać wadę Produktu oraz żądanie związane z reklamacją. Wraz z pisemną reklamacją Konsument ma obowiązek dostarczyć reklamowany Produkt na adres Home&Cook Factory, ul. Prof. A. Różańskiego 32, 32-085 Modlniczka. W przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez Infolinię, Sprzedawca, za pomocą wyznaczonego przez siebie Kuriera, odbiera Produkt od Konsumenta na własny koszt.
  11. Sprzedawca w terminie 14 (czternastu) dni ustosunkuje się do reklamacji zgłoszonej przez Konsumenta i powiadomi Konsumenta o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Jeżeli reklamacja jest zasadna, Sprzedawca zwraca Konsumentowi poniesione koszty Dostawy reklamowanego Produktu.
  12. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Produktu Konsumentowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku,

licząc od dnia stwierdzenia wady, przy czym bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu poprzednim.

13. Dochodzenie przez Konsumenta roszczeń reklamacyjnych odbywa się w sądzie powszechnym zgodnie z zasadami określonymi w Kodeksie postępowania cywilnego.
14. Przed wszczęciem postępowania sądowego, Konsumentom przysługuje prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:  
[http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php);  
[http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php) oraz  
[http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
15. Konsument uprawniony jest w szczególności do:
  - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz. U. 2001, nr 113, poz. 1214);
  - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej,
  - c) uzyskania bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl).
16. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec Klienta nie będącego jednocześnie Konsumentem zostaje wyłączona. Klient nie będący Konsumentem może składać reklamacje wyłącznie na podstawie gwarancji opisanej w § 14 powyżej i dokumencie gwarancyjnym.

## **§ 16.**

### **Dane osobowe**

1. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez Sprzedawcę zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 późn. zm.), a w przypadku umów zawieranych na odległość, także zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm).
2. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca.
3. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych osobowych podanych przez niego w procesie zawierania i wykonywania Umowy sprzedaży, w tym związanych ze składaniem i realizacją Zamówienia i procesem rejestracji Konta. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klienta w celu świadczenia usług drogą elektroniczną, zawierania z Klientem i wykonywania Umów sprzedaży produktów zamówionych przez Klienta, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody, o której mowa w § 16 ust. 5 Regulaminu, również w celach marketingowych, w tym w szczególności w celu przesyłania Klientowi informacji handlowych drogą elektroniczną.
4. Przed złożeniem Zamówienia Klient zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu, potwierdzić jego akceptację i zobowiązać się do jego przestrzegania. Klient zobowiązany jest również złożyć oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji Zamówienia, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na Stronie Internetowej. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych osobowych uniemożliwia świadczenie przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną oraz realizację Zamówienia lub Umowy Sprzedaży.
5. Klient może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów promocyjno – marketingowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na Stronie Internetowej. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach promocyjno - marketingowych uwzględnia, iż:
  - a) wyrażenie zgody jest dobrowolne,
  - b) Klient ma prawo dostępu do treści oraz poprawiania swoich danych osobowych,
  - c) zgoda na przetwarzanie danych osobowych dla celów promocyjno – marketingowych może być w każdym czasie cofnięta,
  - d) Klientowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania jego danych osobowych na podstawie art. 32 ust. 8 Ustawy o ochronie danych osobowych.
6. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

## **§ 17.**

### **Świadczenie usług drogą elektroniczną**

1. Postanowienia niniejszego § 17 stosuje się tylko w przypadku sprzedaży drogą elektroniczną.
2. Sprzedawca jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 w.w. ustawy. Sprzedawca świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.
3. Rozpoczęcie przez Klienta korzystania z usług objętych Regulaminem lub wyrażenie zgody na przestrzeganie Regulaminu jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
4. Klient może wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych podanych przez niego osobowych w celu celach promocyjno – marketingowych.
5. Sprzedawca za pośrednictwem Strony Internetowej udostępnia Klientom usługę polegającą na dostępie do aplikacji, która umożliwi Klientom złożenie zamówienia drogą elektroniczną.
6. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Sprzedawca, Klient musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
  - a) komputer z internetową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies”;
  - b) połączenie z siecią Internet,
  - c) poprawnie skonfigurowaną pocztę elektroniczną.
7. Sprzedawca zastrzega, że korzystanie z usług określonych w niniejszym Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Klientom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Sprzedawca zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwi korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Sprzedawca ma prawo powiadomić o nich Klientów poprzez udostępniony mu adres e-mail lub ogólnie na stronie internetowej.
8. Zgoda Klienta na korzystanie z usług objętych Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta.
9. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 15 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

## **§ 18.**

### **Pliki „cookies”**

1. Postanowienia niniejszego § 18 stosuje się tylko w przypadku sprzedaży drogą elektroniczną.
2. W celach statystycznych oraz w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług, Sprzedawca korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. „cookies”).
3. Klient może w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała takich plików lub informować o ich przesyłaniu.
4. Korzystanie przez Klienta z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików „cookies” na urządzeniu Klienta, oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu Klienta. Więcej informacji w tym zakresie znajduje się w Polityce Prywatności.
5. Pliki „cookies” wykorzystywane są w szczególności w celu:
  - a) utrzymania sesji Użytkownika (po zalogowaniu), dzięki której Użytkownik nie musi na każdej podstronie Serwisu ponownie wpisywać loginu i hasła;
  - b) tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy korzystają ze stron internetowych, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości;
  - c) określania profilu użytkownika w celu wyświetlania mu dopasowanych materiałów w sieciach reklamowych, w szczególności sieci Google;
  - d) dostosowania oferty produktów Sprzedawcy oraz optymalizacji korzystania ze Strony Internetowej.

## **§ 19.**

### **Zmiana Regulaminu**

1. Regulamin obowiązuje od dnia 01.08.2015.
2. Regulamin może ulec zmianie z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych. O zmianie Regulaminu i dacie, od której będzie obowiązywał zmieniony Regulamin, Sprzedawca informuje przez umieszczenie na Stronie Internetowej lub oraz w siedzibie Sprzedawcy wiadomości o zmianie Regulaminu, treści zmienionego Regulaminu i wiadomości zawierającej zestawienie zmian Regulaminu.
3. Informacja o zmianie Regulaminu powinna znaleźć się na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Sprzedawcy na co najmniej 14 dni przed datą wejścia w życie zmienionego Regulaminu.
4. Klientów, którzy dokonali rejestracji i posiadają Konto Klienta, Sprzedawca informuje o zmianie Regulaminu przesłaniem na adres poczty elektronicznej wskazany przez nich



w formularzu rejestracyjnym, informacji o zmianie Regulaminu oraz przestanie zestawienia zmian Regulaminu.

5. Klientom, którzy dokonali rejestracji i posiadają Konto Klienta, przysługuje prawo do wypowiedzenia Regulaminu. Klient może dokonać wypowiedzenia Regulaminu w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail o zmianie postanowień Regulaminu.
6. Wypowiedzenie Regulaminu przez Klienta, który dokonał rejestracji i posiada Konto Klienta, równoznaczne jest z rezygnacją z posiadania Konta Klienta. Wypowiedzenie Regulaminu wiąże się dla Sprzedawcy z obowiązkiem usunięcia danych Klienta z bazy danych.
7. Nie złożenie przez Klienta, który dokonał rejestracji i posiada konto Klienta, oświadczenia o wypowiedzeniu Regulaminu w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail o zmianie postanowień Regulaminu oznacza akceptację zmienionego Regulaminu z zastrzeżeniem, iż każdorazowe logowanie się Klienta w celu złożenia zamówienia odbywa się po potwierdzeniu przez Klienta zapoznania się z treścią Regulaminu.
8. Wszystkie Zamówienia złożone przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania Zamówienia przez Klienta.

Warszawa, dnia 15 lipca 2015 r.